



PARADE RECORD (Page 2)



L'ESPRIT (Page 3)



TICO MARTINI (Page 4)



1^{ER} CLASSIC TOUR (Page 4)

CLASSIC DAYS

EDITION 2009

chronicle 2

L'ÉCLECTISME CONVIVIAL

Certains nous reprochent de trop remercier ! C'est une pratique qui s'est beaucoup développée ces dernières années, voire décennies : il ne faut pas remercier sinon on est petit et vulnérable.

C'est donc avec grand plaisir que nous souhaitons dire encore une fois :

Merci à tous ceux qui ont contribué au succès de cette deuxième édition ;

Merci à ceux qui sont venus à la première et qui ont fait connaître leur satisfaction ;

Merci de nous avoir fait confiance ;

Merci de continuer à parler de nous (en bien ou en mal).

Nous travaillons activement pour l'année prochaine, afin de ne pas reproduire nos erreurs, et de corriger nos nombreuses imperfections. Nous planchons sur le prochain programme pour vous concocter un événement haut en couleur.

Avec toujours le même objectif : la convivialité !

Benoit ABDELATIF

LES CHIFFRES

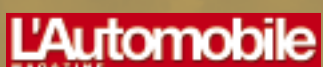
- 732 voitures inscrites
- 92 marques représentées
- 242 voitures en Track
- 427 voitures en Parade
- 146 voitures au Tour
- 17 000 spectateurs sur 2 jours
- 778 personnes à la soirée de Gala
- 60 exposants
- 80 emails sur le livre d'or

www.classic-days.fr



MERCI

à tous nos partenaires qui contribuent largement au succès des Classic Days.



CLASSIC PARADE



Les Classic Days se caractérisent par leur éclectisme tant des participants que des différentes activités que vous pouvez retrouver sur place. Il y en a pour tous les goûts, tous les yeux, toutes les couleurs, toutes les bourses... en gros : pour tous.

La **Classic Parade**, moment fort car symbole de ce mélange des genres dans une ambiance de fête. Le record à battre pour l'année prochaine : 427 voitures en piste !

Nous retraçons ici en image cette deuxième édition en **huit points** majeurs, même s'ils ne sont pas exhaustifs.

Le **Classic Park**, qui reste le lieu de toutes les rencontres, puisque ce sont les parcs de stationnement de tous les concurrents. Constitués par clubs, marques, modèles puis années, ils évoluent aussi durant le week-end en fonction des affinités... L'important reste quand même de passer un bon moment entre amis.

Le **Classic Spirit**, bien que difficile à retranscrire ici, est le plus important : l'esprit de convivialité. Des gens venus de tous les horizons se retrouvent autour d'une passion commune sans discrimination.

Le **Classic Track** permet aux plus valeureux de s'essayer sur la piste F1. Les plateaux s'homogénéisent proportionnellement à la demande ; nous gageons que pour 2010 ces derniers devraient s'harmoniser tant sur les millésimes que sur le pilotage.



Le **Classic Village** est un élément désormais incontournable : 60 marchands et exposants proposent monts et merveilles de raretés, de souvenirs, de trouvailles... affiches, pièces, photos, miniatures etc.



Le **Classic Club** et sa soirée de « Gala » sont ouverts à tous les participants... La Classic Night contribue largement à la convivialité : quelle fête !



Le **Classic Tour** a été largement apprécié par les participants. Petite promenade bucolique dans la Nièvre, ce Tour n'a aucun objectif si ce n'est de profiter. Face à la demande générale, nous prévoyons bien davantage encore pour l'année prochaine...



Le **Classic Hommage** était cette année consacré à Tico Martini, ce grand Monsieur du sport automobile. Une quarantaine de pilotes et amis l'ont célébré comme il se doit. Un grand moment d'émotions.



CLASSIC VILLAGE



CLASSIC TRACK





CLASSIC SPIRIT



CLASSIC HOMMAGE



CLASSIC DAYS

1^{ER} ET 2 MAI

2010

Le rendez-vous est pris pour la troisième édition.
www.classic-days.fr
 Tél. : +33 555 25 27 26



CLASSIC CLUB



CLASSIC TOUR



Salut à toi Sam.

